

UCHWAŁA NR XI/90/2011
RADY MIEJSKIEJ W STRUMIENIU
z dnia 29 sierpnia 2011 r.

w sprawie: określenia zasad umieszczania reklam na terenach, obiektach i urządzeniach komunalnych na obszarze gminy Strumień

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 i art. 40 ust. 2 pkt 3 i 4 oraz art. 41 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591, z późn. zm.) oraz art. 4 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 20 grudnia 1996 r. o gospodarce komunalnej (Dz. U. z 2011 r. Nr 45, poz. 236, z późn. zm.) - na wniosek Burmistrza Strumienia – **Rada Miejska w Strumieniu**

u c h w a ł a :

§ 1. Określa się zasady umieszczania reklam na terenach, obiektach i urządzeniach komunalnych stanowiących własność gminy Strumień.

§ 2. Umieszczanie reklam na obiektach budowlanych, w tym na drogach gminnych, zabytkach następuje z zachowaniem przepisów szczególnych.

§ 3. 1. Reklamą w rozumieniu niniejszej uchwały jest informacja tekstowa lub graficzna o charakterze marketingowym lub informacyjnym podana w szczególności:

- 1) poprzez reklamy ścienne malowane lub instalowane na obiektach;
- 2) poprzez instalowanie na obiektach urządzeń reklamowych takich jak tablice, gabloty, konstrukcje świetlne, konstrukcje przestrzenne i podobnych;
- 3) w formie transparentów umieszczonych na obiektach lub pomiędzy obiektami;
- 4) w formie wolnostojących tablic informacyjnych, plansz reklamowych, stelaży i podobnych czasowo lub trwale związane z gruntem.

2. Reklamami nie są tablice-szyldy o powierzchni do 0,25 m² zawierające:

- 1) oznaczenie przedsiębiorcy, adres siedziby, zwięzły opis przedmiotu prowadzonej działalności gospodarczej umieszczone na zewnątrz obiektu w miejscu prowadzenia działalności gospodarczej. W przypadku prowadzenia działalności gospodarczej w miejscu oddalonym od głównego ciągu komunikacyjnego (w podwórzu posesji), tablice-szyldy mogą być umieszczone wewnątrz posesji przy bramie wjazdowej;
- 2) oznaczenia gminnych jednostek organizacyjnych i informacje dotyczące statutowej działalności tych jednostek.

§ 4. Kształt, kolor i sposób wykonania reklamy powinien być zharmonizowany z otoczeniem, nie oszpecać obiektu i nie zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia.

§ 5. 1. Umieszczenie reklamy na terenie, obiekcie lub urządzeniu komunalnym wymaga pisemnej zgody Burmistrza Strumienia lub podmiotu władającego w imieniu gminy wyrażonej w formie umowy określającej wzajemne zobowiązania stron.

2. Umowę zawiera się na czas określony nie dłuższy niż 3 lata.

§ 6. Zgoda na umieszczenie reklamy wydawana jest na wniosek zainteresowanego podmiotu zawierający:

- 1) plan sytuacyjny umieszczenia reklamy na mapie zasadniczej;
- 2) szkic obiektu z propozycją umieszczenia na nim reklamy;
- 3) projekt graficzny reklamy z uwzględnieniem kształtu, kolorystyki, treści, wymiarów, rodzaju nośnika reklamy;

4) czas umieszczenia reklamy.

§ 7. 1. Minimalną wysokość stawek opłat netto za umieszczenie reklamy określa załącznik do niniejszej uchwały

2. Wysokość opłat uzależniona jest od powierzchni reklamy oraz miejsca jej umieszczenia.

3. Powierzchnie reklamy o kształcie nieregularnym przyjmuje się jako powierzchnie prostokąta, w którym mieści się ta reklama.

4. Opłata za reklamy dwustronne pobierana jest za każdą stronę oddzielnie.

§ 8. Z opłat za umieszczanie reklam zwolnione są jednostki organizacyjne Gminy Strumięń, organizacje pozarządowe oraz podmioty wymienione w art. 3 ust. 2 i 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

§ 9. W przypadku ubiegania się co najmniej dwóch podmiotów o umieszczenie reklamy w tym samym miejscu Burmistrz Strumienia lub podmiot władający w imieniu gminy, w celu wyłonienia jednego podmiotu przeprowadza postępowanie w formie pisemnego konkursu ofert.

§ 10. Traci moc Nr XXXII/197/2001 Rady Miejskiej w Strumieniu z dnia 27.03.2001 r. w sprawie określenia warunków umieszczania reklam na budynkach komunalnych i innych obiektach gminnych oraz ustalania opłat z tego tytułu.

§ 11. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Strumienia.

§ 12. Uchwała podlega ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym Województwa Śląskiego i wchodzi w życie po upływie 14 dni od daty jej ogłoszenia.

Przewodniczący Rady

Czesław Greń

Załącznik do Uchwały Nr XI/90/2011
Rady Miejskiej w Strumieniu
z dnia 29 sierpnia 2011 r.

Minimalne stawki opłat netto za umieszczenie reklamy

Lp.	Formy reklamy	Wysokość minimalnych opłat miesięcznych za używanie reklamy
1.	ścienne malowane lub instalowane na obiektach	10 zł za każdy rozpoczęty m ²
2.	tablice, gabloty, konstrukcje świetlne, konstrukcje przestrzenne i podobne	10 zł za każdy rozpoczęty m ²
3.	transparentowe umieszczone na obiektach lub pomiędzy obiektami	10 zł za każdy rozpoczęty m ²
4.	wolnostojące tablice informacyjne, plansze reklamowe, stelaże i podobne czasowo związane z gruntem	10 zł za każdy rozpoczęty m ²
5.	wolnostojące tablice informacyjne, plansze reklamowe, stelaże i podobne trwale związane z gruntem	15 zł za każdy rozpoczęty m ²